

Paris, le 22 mars 2022



COMMUNIQUE DE PRESSE

Vaincre la Mucoviscidose : un nouveau logo pour entrer dans une ère nouvelle de la mucoviscidose !

Avec ce changement, Vaincre la Mucoviscidose traduit visuellement le changement d'ère de la lutte contre la mucoviscidose introduit par l'arrivée des modulateurs et de la mise en œuvre de son nouveau projet stratégique « ViVa 2026 ! », Vivre aujourd'hui, Vaincre demain !

En 2022, Vaincre la Mucoviscidose fait évoluer son logo

L'esprit et l'ADN de l'association ont été pleinement conservés afin que son image continue d'être reconnue par tous : patients, proches, adhérents, donateurs et plus largement, par le grand public. Avec l'arrivée des traitements innovants, il était important d'inscrire visuellement l'association dans la nouvelle ère qui s'ouvre en modernisant graphiquement son logo qui datait de 2001.

Un logo plus moderne et militant

Le coup de pinceau militant, le vert de l'espoir, la typographie affirmée, toujours présents, ont été finement revus et ajustés.

Avec ce nouveau logo, **Vaincre est mis en avant par rapport à la Mucoviscidose**, à la fois dans le nom et dans le dessin. Cela traduit que le combat de l'association contre la maladie avance. Même si la guérison n'est pas d'actualité, la mucoviscidose perd progressivement du terrain, grâce à toutes les actions entreprises pour combattre la maladie.

Evolution des logos de l'association depuis sa création en 1965 :



Un changement à l'image des projets de l'association et de l'évolution de la maladie :

Plus de 7500 personnes en France sont atteintes de mucoviscidose, l'âge moyen au décès n'est que de 34 ans. La mucoviscidose est la maladie rare, complexe et mortelle la plus fréquente. Même si la recherche progresse tous les jours, il n'existe à ce jour aucun traitement qui puisse en guérir. Avec l'arrivée des traitements innovants et le lancement de ViVa 2026, le nouveau plan stratégique de l'association, il était important d'inscrire visuellement Vaincre la Mucoviscidose dans la nouvelle ère qui s'ouvre en modernisant graphiquement son logo qui datait de 2001.

L'association souhaite que ce nouveau logo, marqueur d'un fort dynamisme et de grandes avancées, puisse traduire la poursuite de son engagement dans le combat contre la mucoviscidose.

Contact presse:

Stéphanie Baz, Responsable de la communication externe et des relations médias,
sbaz@vaincelamuco.org, 06.74.04.35.92