

« GARDONS LE SOUFFLE DU COMBAT » VAINCRE LA MUCOVISCIDOSE LANCE SA NOUVELLE CAMPAGNE.

Après une 36^e édition des Virades de l'Espoir bouleversée et inédite par la Covid-19, l'association **Vaincre la Mucoviscidose** lance aujourd'hui sa nouvelle campagne de communication intitulée Gardons le souffle du combat. Dans un spot poignant, militant et engagé, on découvre Floriane, 35 ans, atteinte de mucoviscidose, aux côtés du rappeur Abd al Malik. Floriane raconte en slamant... sa vie, la maladie... sa vie avec la maladie : **« J'ai 5 ans. Je suis née avec une chose. J'ai 8 ans. Je suis née avec la mucoviscidose. [...] »**



IL Y A 30 ANS, FLORIANE NE DEVAIT PAS VIVRE JUSQU'À 35 ANS

GARDONS LE SOUFFLE DU COMBAT
Faites un don sur vaincrelamuco.org #gardonslesouffle



Floriane raconte, car, elle, elle le peut.

Il y a 30 ans, Floriane ne devait pas vivre jusqu'à 35 ans. En effet, la recherche, les traitements et l'accompagnement ne cessent de progresser. Chaque année de lutte contre la mucoviscidose est une année de vie gagnée sur la maladie.

Le combat doit continuer !

Il y a 50 ans, on mourait de la mucoviscidose avant l'âge de 10 ans. Aujourd'hui, malgré les avancées thérapeutiques, un malade meurt en moyenne à l'âge de 34 ans.



« Qui mieux que les patients eux-mêmes pour insuffler le souffle du combat, en tenant un discours de vérité ? » interroge Pierre Foucaud, président de Vaincre la Mucoviscidose. « Pour témoigner du chemin parcouru, et surtout de celui qui reste à parcourir. Floriane me touche par son authenticité, sa douce détermination, son parcours de vie, son sourire grave et sa force tranquille, sa capacité à vivre en mode projets, avec l'amour au cœur, sans rien lâcher face à la maladie depuis sa plus tendre enfance. Qui pourrait rester insensible à son véritable appel à mobilisation générale ? », ajoute-t-il.

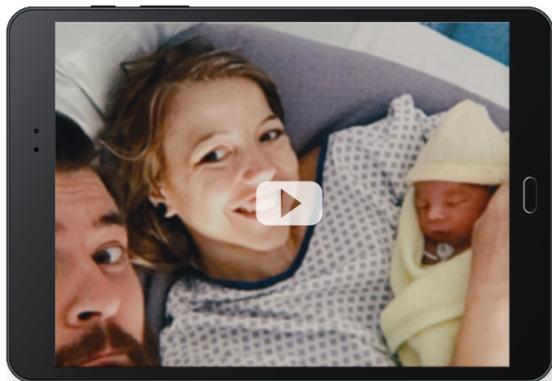
À travers ce spot, Vaincre la Mucoviscidose lance un véritable message d'espoir pour rappeler qu'il est essentiel que tous les patients puissent avoir la chance de Floriane et peut-être un jour guérir.

Des artistes engagés pour les malades

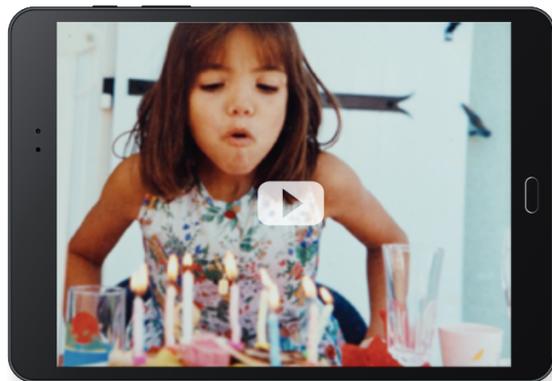
Deux spots ont été réalisés par Valeria Bruni Tedeschi et Yann Coridian, avec la participation du rappeur Abd al Malik, tous trois très impliqués dans la démarche et touchés par la cause.

Ils seront diffusés sur nos écrans jusqu'à la fin de l'année :

- ▶ L'un de 59 secondes, sur le web, avec l'apparition d'Abd al Malik ;
- ▶ L'autre de 30 secondes, à la télévision, mettant Floriane au cœur du message.



CLIQUEZ ICI POUR VISUALISER LE SPOT DE 59 SEC.



CLIQUEZ ICI POUR VISUALISER LE SPOT DE 30 SEC.



« Avoir la possibilité d'aider, même modestement, ne se discute pas, alors nous avons foncé. Et puis nous avons rencontré Floriane et ça a été une belle et puissante rencontre. Quelle force, quel courage, quelle vie que la sienne. Nous avons été cueillis, impressionnés et touchés par son combat contre la maladie. Nous sommes heureux d'avoir pu faire entendre sa parole. Soyons toujours plein de grandes espérances. », expliquent les réalisateurs.



« Voir que des gens comme Floriane arrivent à créer de la normalité au quotidien malgré la maladie, c'est exceptionnel. Les malades nous apportent beaucoup, ils nous font relativiser nos propres problèmes, les qu'on cultive que nous pouvons avoir. Être en bonne santé, c'est un don qu'on ne mesure vraiment que lorsqu'on rencontre des personnes qui vivent avec la maladie au quotidien. J'ai énormément de respect pour elles, et si je peux faire circuler ce courage-là, c'est plus qu'un honneur. », témoigne Abd al Malik.

Pour suivre et relayer la campagne sur les réseaux sociaux, rendez-vous sur le hashtag dédié

#gardonslesouffle

CONTACTS PRESSE



LUCIE BLAISE
l.blaise@ljcom.net
01 45 03 60 14

EMMANUELLE MESSEAN
e.messean@ljcom.net
01 45 03 57 67

SANDRINE JOBBIN
sjobbin@vaincrelamuco.org
01 40 78 91 75