

**CDI – Responsable de la communication externe et des relations presse – H/F**

Créée en 1965 par des parents de jeunes patients et des soignants, l'association Vaincre la Mucoviscidose se consacre à l'accompagnement des personnes atteintes de mucoviscidose et de leur famille dans chaque aspect de leur vie bouleversée par la maladie. Aujourd'hui, les malades et leurs proches constituent le moteur essentiel de son action et les bénévoles en sont l'énergie. Vaincre la Mucoviscidose se bat pour trouver des traitements pour que tous les malades puissent bien vivre avec la maladie, se projeter dans l'avenir et guérir un jour. Défenseur acharné des malades et de leurs proches, elle milite pour faire entendre et faire reconnaître leurs droits.

Vaincre la Mucoviscidose œuvre autour de 4 missions prioritaires :

- Guérir en impulsant le soutien à la recherche de solutions thérapeutiques à portée de main pour tous les patients
- Soigner en améliorant le parcours et la qualité des soins partout en France
- Améliorer la qualité de vie des patients en compensant l'impact de la maladie sur la vie des malades et de leurs proches et promouvoir les projets de vie
- Agir pour mieux faire connaître et faire reconnaître la maladie : communiquer, mobiliser et fédérer

**Vaincre la Mucoviscidose recherche :**

**Un(e) responsable de la communication externe et des relations presse (H/F)**

Au sein du siège social de l'association (45 personnes) et dans l'équipe communication (5 personnes), le/la responsable de la communication externe et des relations presse est sous la responsabilité de la directrice de la communication. Il/elle est chargé(e) des missions suivantes, en lien avec l'ensemble des départements :

**Relations presse et influence**

- Retranscrire les orientations politiques de l'association sur les différents supports de communication externe de l'association (réseaux sociaux, sites internet, communiqués de presse) et les porter auprès des médias ciblés
- Développer et animer un réseau de journalistes sur le territoire
- Identifier les porte-paroles et les préparer aux entretiens et conférences de presse

### **Communication externe, en lien avec l'agence de communication**

- Mettre en œuvre des campagnes de communication auprès du grand public
- Gérer le plan média annuel

### **Formation, compétences et savoir-faire attendus :**

Titulaire d'un master en communication ou équivalent, vous justifiez d'une expérience similaire de 5 ans minimum au sein d'une organisation sans but lucratif (association/fondation) idéalement œuvrant dans le champ sanitaire, social ou médico-social.

Vous possédez une expérience de mise en œuvre d'actions de plaidoyer et savez contribuer à faire émerger une problématique sociale auprès du grand public.

### **Conditions :**

Temps plein, Paris 13<sup>e</sup>

Déplacements nationaux et samedis travaillés très exceptionnellement.

**Adresser CV et lettre de motivation à [recrutement@vaincrelamuco.org](mailto:recrutement@vaincrelamuco.org) au plus tard le 15 avril 2022.**